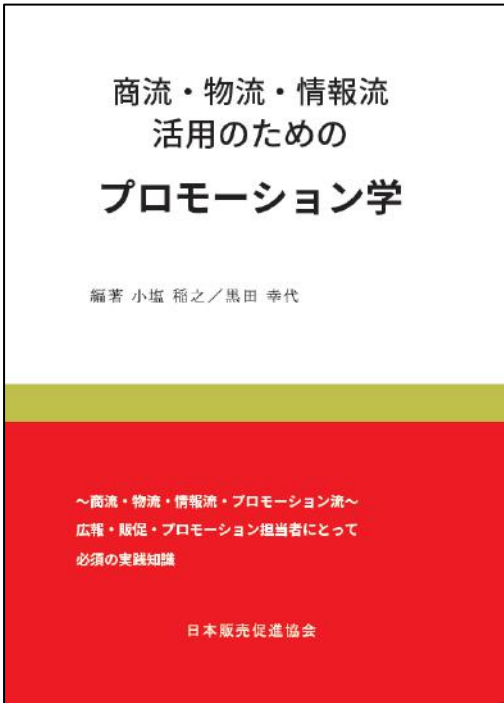


2024年5月1日発行

新刊案内

「商流・物流・情報流活用のための  
プロモーション学」

MMPコミュニケーション



本書では、最近の市場の変化を取り入れながら、消費者・ユーザーの購買心理・行動を理論的に整理する手法を学び、「商品、販売、販売促進、マネジメントマーケティング」を一貫した知識として習得できます。

小塩稲之 黒田幸代／編著

ISBN978-4-9913355-2-5

A4判/156頁

本体 2,700円（税込 2,970円）

帳合	新刊	(一社)日本販路コーディネータ協会内 MMPコミュニケーション
	2024年5月	
	部	「商流・物流・情報流活用のためのプロモーション学」 小塩稲之 黒田幸代／編著 ISBN978-4-9913355-2-5 A4判/156頁

ご注文は (株) JRCへお願いします。FAX : 03-3294-2177